

AMOUR HAINE & PROPAGANDE

La Deuxième Guerre mondiale
présentée à la nouvelle génération.

CBC  Radio-Canada

CONCOURS DE PROPAGANDE

Comment rallier le plus grand nombre de personnes possibles à la cause qui vous tient à cœur? Quelle est la meilleure façon d'y arriver? Quels arguments utiliser? Peu importe la méthode retenue, vous auriez probablement recours à la création de **PROPAGANDE**.

La propagande est un moyen de communication dont le but est de persuader les gens d'adopter un point de vue ou une cause. Les mots et les images sont utilisés de manière percutante afin d'influencer les opinions et les attitudes. Pour certains, il s'agit d'une technique raffinée de persuasion. Pour d'autres, la propagande ne peut servir que de noirs desseins en trompant et en dupant le destinataire. Tout dépend sans doute de la personne qui s'en sert.

Le printemps prochain, CBC et Radio-Canada diffuseront une série télévisée de six épisodes intitulée **Amour, haine et propagande : la Deuxième Guerre mondiale présentée à la nouvelle génération**.



Affiche de Hubert Rogers, publiée par la Commission d'information en temps de guerre, 1943.

Cette série jette un regard sur la folie qui s'empara du monde à cette époque et montre comment les campagnes de propagande ont parfois soulevé de furieuses passions, attisant l'amour, la trahison, la dévotion, la haine. En temps de guerre, les messages sont souvent négatifs, mais la propagande peut aussi être une force au service du bien. C'est là que **vous** entrez en jeu!

Pour ce concours, **VOUS êtes le PROPAGANDISTE!**

Nous lançons un défi à tous les étudiants du secondaire, du collégial et du niveau universitaire. Devenez concepteur de messages! Choisissez une cause qui vous tient à cœur, comme la défense des droits des animaux, l'accès à un menu plus sain à la cafétéria de l'école, le réchauffement climatique ou la protection de l'environnement. Créez ensuite vos outils de persuasion, votre propre « campagne de propagande ».

Il y a deux façons de participer :

- Créez une affiche de propagande
- Créez une vidéo (de 30 secondes maximum)

Votre oeuvre doit être entièrement originale. Il est interdit d'utiliser des films, des vidéos, des dessins ou des photographies provenant d'autres sources.

Voici quelques exemples d'affiches de "propagande":



Courtoisie de Rami Hage Obeid



Courtoisie de Napin Mandhachitara

Qui peut participer?

Le concours est ouvert à deux groupes d'étudiants :

- a) les 14-17 ans – catégories affiche et vidéo.
- b) 18 ans et plus – catégories affiche et vidéo.

Seules les participations individuelles seront acceptées. Aucune participation en groupe. Les propos ou les illustrations de nature offensante seront refusés. Tout concept faisant la promotion de sentiments haineux envers différents groupes de personnes sera refusé. CBC/Radio-Canada se réserve le droit de faire ce genre de jugement. Toute décision à cet effet sera définitive.

Où envoyer vos créations?

Vous pouvez faire parvenir votre création en ligne ou par la poste.

Par la poste :
Concours Amour, haine et propagande
Radio-Canada
1400, boul. René-Lévesque Est, Bureau 318
Montréal, QC, H2L2M2

Plus de détails seront affichés à partir du 7 décembre sur notre site Web à l'adresse suivante : www.radio-canada.ca/amourhainepropagande

Veillez soumettre vos créations entre **janvier et mars 2010**. Veillez inclure vos renseignements personnels : nom, âge, adresse, coordonnées, nom de votre école (nom du professeur, le cas échéant).

Qu'advient-il de vos créations?

Un jury spécialement nommé par CBC/Radio-Canada choisira les affiches et les vidéos gagnantes dans chaque groupe d'âge. Nous mettrons aussi en ligne certaines des créations les plus intéressantes sur notre site Web en 2010.

Montrez combien vous maîtrisez l'art de la persuasion... et gagnez de magnifiques prix.



Pour toute question, veuillez communiquer avec ahp@radio-canada.ca